



Cristina Sánchez Picado

Product & UX/UI Designer

Soy Cristina, Product & UX/UI Designer con *más de 8 años de experiencia en productos digitales* y contenido de marca. Me especializo en diseñar soluciones que hacen comprensible lo complejo y generan impacto real en el negocio y en las personas usuarias.

Disfruto de todo el ciclo de producto: desde la investigación y la definición de la oportunidad hasta el diseño de interfaces y el seguimiento y revisión de la implementación junto al equipo de desarrollo.

Formación

Máster en Diseño UX/UI

Coderhouse | 2022 - 2023

Grado en Desarrollo de Aplicaciones Web

IES Ausias March | 2013 - 2016

Grado en Imagen

IES Rodríguez Fabrés | 2009 - 2012

Skills

UX Design

UX Research · Benchmarking ·
Arquitectura de la información · User
Journey · Wireframing · Test de
usabilidad · Análisis heurístico ·
Documentación de insights

UI Design

Design System · Guías de estilo ·
Prototipado · Microinteracciones ·
Diseño responsive · Accesibilidad
(WCAG) · Handoff diseño

Herramientas

Figma (Avanzado) · Adobe Creative
Cloud · HTML/CSS · FigJam · Miro ·
Notion · Jira · UX Pilot · ChatGPT ·
Perplexity · Claude

Habilidades

Empatía · Trabajo en equipo ·
Creatividad · Atención al detalle ·
Pensamiento crítico · Comunicación
efectiva · Organización ·
Adaptabilidad · Aprendizaje continuo

Experiencia

Product Designer (UX/UI) & Web Developer

LaPicado | Freelance | 2018 - Actualidad

Diseñadora freelance especializada en la creación de productos digitales para empresas y emprendedores. *Lidero proyectos end-to-end* combinando estrategia de producto, diseño UX/UI y desarrollo web para construir experiencias accesibles, funcionales y alineadas con los objetivos de negocio.

Product Designer (UX/UI)

Central de Reservas | Remoto | 2024 - 2026

Participé en el *rediseño completo del ecosistema digital* durante el rebranding de la marca, creando un *Design System escalable* y coherente. *Optimicé flujos de reserva* y diseñé interfaces centradas en conversión, contribuyendo al incremento de reservas. *Lideré la evolución del producto B2B*, definiendo nuevas funcionalidades para captar clientes corporativos y garantizando una implementación técnica alineada con los estándares de experiencia.

E-commerce & Content Manager

Intersport Alvarado | Valencia | 2019 - 2024

Gestión integral del canal e-commerce y desarrollo de la *estrategia de contenidos digitales* para redes sociales y campañas de marketing. Implementé acciones centradas en la divulgación de producto y la fidelización de la audiencia, incrementando el tráfico orgánico y logrando un *crecimiento del 20% en las ventas online*.

E-commerce & Content Manager

Pekemio.es | Valencia | 2016 - 2018

Encargada de la *gestión del e-commerce* y del *diseño de contenidos digitales* orientados a mejorar la experiencia de compra y reforzar la identidad de marca. Desarrollé materiales visuales y campañas para redes sociales y promociones online, contribuyendo en la *optimización de los flujos de venta* y en la *mejora de la presencia digital* del negocio en el sector infantil.